

DE Fruitteelkrant

De Fruitteelkrant is een uitgave van FruitMedia. De Fruitteelkrant wordt gratis verspreid onder ruim 2.000 fruittelers en intermediairs in Nederland.

Nieuwe locatie Dé Perendag

Op donderdag 25 juni 2026 organiseren Delphy, NFO en ZLTO voor de elfde keer Dé Perendag – hét kennis- en netwerkevent voor de perenteelt. Na tien jaar Perendag op het bedrijf van de familie Vogelaar in Krabbendijke, 'verhuist' de Perendag naar een nieuwe locatie: Van Rossum Fruit in Stavenisse.

Ook dit jaar staat de dag volledig in het teken van innovatie, teelt, bewaring en verkoop van peren. Tijdens Dé Perendag is er volop aandacht voor precisiefruitteelt, groene middelen, bewaring en moderne spuittechnieken. Een

inspirerende dag voor telers, adviseurs, toeleveranciers en ketenpartners.

Wat kunt u verwachten?

Dé Perendag biedt een gevarieerd programma met onder andere: Infomarkt & beurs met stands van bedrijven en organisaties Rondgangen door de boomgaard langs demoproeven met demonstraties van precisietechnieken op basis van sensoren, dronebeelden en taakkaarten Demonstraties van boomgaardspuitmachines en andere innovatieve technieken

Programma en Locatie

De Perendag begint om 10:00 uur en duurt tot 20:00 uur en vindt plaats op het bedrijf van de familie van Rossum in Stavenisse: Fruitbedrijf van Rossum Buurtweg 18 4696 Stavenisse

Meer informatie over de bereikbaarheid en eventuele overnachtingsmogelijkheden in de buurt is te vinden op www.perendag.nl

Wilt u ons een plezier doen?

We proberen ons adresbestand zo actueel mogelijk te houden. Toch blijkt regelmatig dat we de krant sturen naar ex-fruittelers die met hun bedrijf zijn gestopt of naar personen die zijn verhuisd. Ontvangt u de krant, maar wilt u deze niet meer ontvan-

gen? Stuur dan een mailtje met daarin uw adresgegevens naar info@defruitteelkrant.nl. Wij zullen uw adres dan uit ons bestand verwijderen of uw adres aanpassen.

Passievruchten in Belgische kassen?



Het Belgische proefcentrum Hoogstraten onderzoekt de mogelijkheden van de teelt van passievruchten in Belgische kassen. Shutterstock

Gaan Belgische telers in de toekomst passievruchten telen in hun kassen? Het Belgische proefcentrum Hoogstraten onderzoekt mo-

menteel de mogelijkheden. In het voorjaar van 2025 zijn op een oppervlakte van 120 m² in een compartiment van een onderzoekskas op het proefcentrum vijf rassen geplant.

Op dit moment worden passievruchten geïmporteerd vanuit Latijns-Amerika, Azië en Afrika. Proefcentrum Hoogstraten wil met het onderzoek vooral nagaan of de teelt van de exotische passievrucht mogelijk is in Vlaamse kassen



Dé Perendag 2026
Nieuwe locatie – 25 juni 2026

Inschrijving Sponsors en Standhouders

De perendag is dit jaar voor de eerste keer op het bedrijf Van Rossum Fruit in Stavenisse

De Perendag



Fruittelers ondernemen, OFH AgriVer verzekert!

ofh@agrifer.com
+31 (0)79 368 13 33
agrifer.com/fruit

OFH AgriVer
fruit verzekeringen

Kunststof voorraadbakken

- Oersterk, strak design, lange levensduur
- Productie in Zuid-Nederland (Helmond)
- Familiebedrijf met ruim 65 jaar ervaring

Contact: Gerald Langerak
Tel.: +31 651 914 888
Website: www.capp-plast.com
E-mail: verkoop@capp-plast.com



plastic pallet boxes

In dit nummer onder andere:

- ▶ Minder bijensterfte dankzij dieet
- ▶ Psychologie en directvermarketing
- ▶ Vernieuwing en uitbreiding webplatform en diensten EFM
- ▶ Trek de aandacht met een reclamebord, spandoek of vlag
- ▶ Supporters- en sponsorendag FRC
- ▶ FruitFocus op pcfruit
- ▶ Update handleidingen aanpak ziektes en plagen

Handleidingen en video's aanpak ziektes en plagen

Delphy heeft de afgelopen jaren ervaring opgedaan met een aantal niet-chemische maatregelen die bij kunnen dragen aan de bestrijding van ziektes en plagen. De opgedane kennis is gebundeld in



In het kader van het project *Innovatieve duurzame fruitteeltsystemen* heeft Delphy informatie en handleidingen van een groot aantal niet-chemische bestrijdingsstrategieën gebundeld. *FruitMedia*

6 handleidingen, 7 posters en 3 video's

In de handleidingen wordt beschreven welke niet-chemische maatregelen genomen kunnen worden om een bepaalde ziekte of plaag te bestrijden.

De maatregelen zijn toegepast in de nieuw aangeplante boomgaard op het bedrijf De Muyehof in het Zeeuwse Nieuwerkerk. Op dit perceel zijn -als bouwsteen in de schurftbeheersing- vijf appelrassen gemengd aangeplant. Op de projectwebsite zijn de volgende handleidingen, posters en video's te vinden:

Handleidingen:

- Integrale aanpak duurzaam fruitteeltsysteem
- Schurftbeheersing - Werk actief aan een bladvrije start in het nieuw seizoen
- Schurft - Mengen rassen als bouwsteen in de schurftbeheersing
- Zaagwespen beheersen met vanglinten in appel en peer
- Appelbloesemkever wegvangen met alternatieve schuilplaatsen
- Vleermuis bevorderen op fruitteeltbedrijven om fruitmot te vangen

Posters:

- Innovatieve en duurzame fruitteeltsystemen Zeeland
- Systeemaanpak preventieve maatregelen schurft
- Systeemaanpak preventieve maatregelen perenbladvlo en zwartvruchtrot
- Perenzaagwesp vangen op lijmbanden
- Zaagwespen vangen op lijmbanden (Engelstalig)
- Roze appelluis en mieren (Engelstalig)
- Vleermuis als bondgenoot in de fruitteelt

Video's:

- Beheersing van schurft door appelrassen te mengen
- Appelbloesemkever vangen met bindbuis
- Het gebruik van suikerdispensers om mieren te lokken bij roze appelluis

Projectwebsite



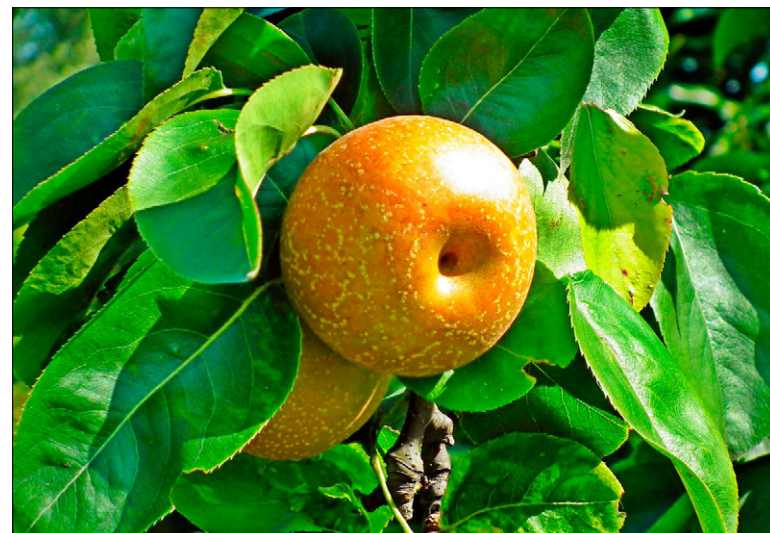
De projectwebsite is te vinden via de url: <https://delphy.nl/research/innovatieve-duurzame-fruitteeltsystemen/>

of door het scannen van de afgebeelde QR-code

Europese peren uit de gratie in China

In China neemt de consumptie van peren toe en daalt de oppervlakte perenteelt. Toch ziet het er niet goed uit voor de export van peren vanuit Europa naar China. Met name België en Nederland hebben de afgelopen jaren veel moeite gedaan om de export van Conference naar China op gang te brengen. De smaak en textuur van Europese perenrassen sluiten ech-

ter niet voldoende aan bij de voorkeuren van de meeste Chinezen. Slecht nieuws voor Europese perentelers en -exporteurs. In plaats van meer peren te importeren, daalde de Chinese import van peren de afgelopen jaren aanzienlijk. De meeste Chinezen willen zoete, knapperige en sappige Aziatische peren in plaats van de relatief zachte Europese perenrassen.



Chinezen willen zoete, knapperige en sappige Aziatische peren in plaats van de relatief zachte Europese perenrassen. *Pixabay*

Delan® Pro

Proactieve technologie

Delan + kaliumfosfonaat beschermt tegen schurft

BASF
We create chemistry

Hoe omgaan met prijsaanpassingen?

Ook fruittelers met een eigen winkel hebben regelmatig te maken met sterk stijgende kosten. Aan de ene kant is het noodzakelijk de gestegen kosten door te berekenen in de prijs; maar aan de andere kant wil je klanten ook niet afschrikken met een te hoge prijs. Hoe hier mee om te gaan? Bij het antwoord op deze vraag speelt de psychologie een belangrijke rol.

Grote bedrijven weten prijsverhogingen vaak te verbergen door minder product in een verpakking te doen en tegelijkertijd het ontwerp van de verpakking zo aan te passen dat dit niet opvalt. Voor directvermarkters is het aanpassen van de inhoud van een verpakking veel lastiger. Kersen, kleinfruit

Transparantie: Eerlijkheid is de beste weg. Als een prijsverhoging nodig is om het bedrijf renderend te houden, kun je dit gerust ook aan je klanten vertellen. Doe dit op een eerlijke en zakelijke manier zonder te klagen.

Sandwichmethode: Geef de klant het idee dat hij of zij iets goed

heid van de klant om een product te kopen kan zelfs omgekeerd evenredig aan de prijs zijn. Van twee medicijnen met dezelfde werkzame stof kopen mensen bijvoorbeeld liever het duurere merk omdat ze denken dat die effectiever is. En als je een fles drank cadeau wilt doen, kies je vaak voor



Klanten die op zoek zijn naar een cadeauartikel zijn bereid om meer te betalen voor iets speciaals. FruitMedia

of aardbeien per bakje in plaats van per kilo, pond of ons te verkopen kan nog wel, maar de inhoud van een fles of pak sap of een pot jam aanpassen is een stuk lastiger. Bovendien is bij de directvermarketing het wederzijds vertrouwen en persoonlijke contact met de klant een drempel om op een 'slimme' manier prijsverhogingen te verdoezelen. Er zijn op basis van de psychologie andere, betere manieren te bedenken om een prijsverhoging door te voeren.

Overwegingen en tips

Hieronder enkele overwegingen en tips:

Consistentie: Klanten waarderen stabiele prijzen. Dit wil niet zeggen dat je als directvermarkter je prijzen niet mag verhogen, maar dat het beter is om de prijzen **minder vaak** en als het nodig is **méér** te verhogen dan om de prijzen frequent met kleine bedragen te verhogen.

Vooraf aankondigen: Het is verstandig om een prijsverhoging een paar weken voordat deze daadwerkelijk wordt doorgevoerd aan te kondigen. Op deze manier hebben klanten het gevoel dat ze eerlijk worden behandeld en hebben ze de kans om het product nog voor de oude prijs te kopen.

Vanzelfsprekend: Realiseer je dat het aanpassen van prijzen de normaalste zaak van de wereld is. Je hoeft je niet te verantwoorden of te verontschuldigen voor het feit dat je een passende prijs voor je product wilt ontvangen.

doet door het product te kopen. Bijvoorbeeld: Met de aankoop van elke fles appelsap draag je bij aan het behoud van onze prachtige boomgaard, waarvan je kunt genieten tijdens een wandeling op of rond ons bedrijf.

Kwaliteit: Hoe hoger de kwaliteit van een product is, hoe minder belangrijk de prijs is. De bereid-

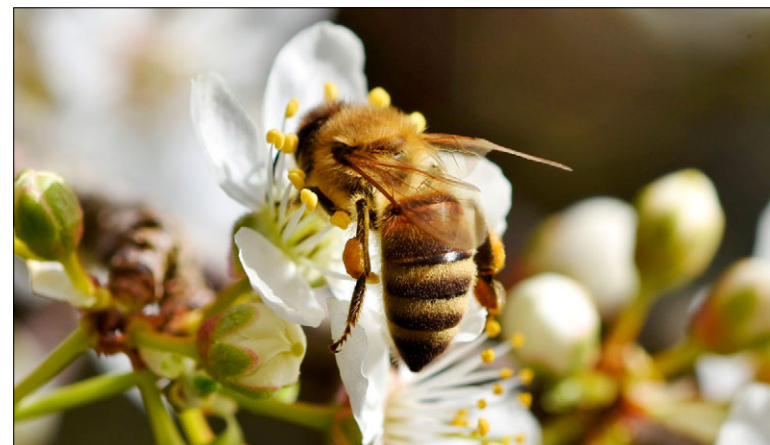
de duurdere omdat je de jarige wilt trakteren op iets speciaals. Voor directvermarkters is het de uitdaging om enkele producten in het assortiment te hebben die door klanten als speciaal of bijzonder worden ervaren en waar ze graag wat meer voor betalen

Minder bijensterfte dankzij dieet

Het Belgische bedrijf Apix Biosciences ontwikkelde een alternatief dat het door bijen verzamelde natuurlijke stuifmeel kan vervangen.

Een constante aanvoer van voldoende stuifmeel uit verschillende bloesembronnen is van groot belang voor bijenkolonies. Door klimaatverandering, landbouwpraktijken en verstedelijking neemt lokaal de diversiteit aan bloemen af en wordt het voor de bijen soms

voedingsbehoefte van honingbijen. Apix Biosciences ontwikkelde daarom een dieet dat stuifmeel kan vervangen en bijenkolonies van mei tot oktober actief ondersteunt tijdens de broedproductie. Om de effectiviteit ervan in de praktijk te testen, werden veldproeven uitgevoerd bij commerciële bijenkolonies in de Amerikaanse staat Washington. De resultaten waren opvallend: kolonies die het Apix-voedsel kre-



Het door Apix Biosciences ontwikkelde Apix pollen zorgt voor sterkere bijenvolken. Pixabay

lastig om voldoende gevarieerd stuifmeel te verzamelen.

Apix Biosciences onderzocht daarom natuurlijk alternatieven om bijen van extra voeding te voorzien en zo hun afnemende voedselbronnen te compenseren. Hiervoor werkte het bedrijf samen met de universiteiten van Newcastle (Groot-Brittannië), Pretoria (Zuid-Afrika) en Jeruzalem (Israël). Het resultaat: Apix pollen; "het voer dat stuifmeel vervangt", zoals het bedrijf op haar website schrijft.

Helpt minder wintersterfte

Uit het onderzoek blijkt dat huidige kunstmatige diëten niet volledig voldoen aan de complexe

gen, presteerden gemiddeld 2,5 keer beter dan bijen die geen extra voeding kregen of een ander product kregen toegediend. Bij commerciële imkers lag de wintersterfte van deze kolonies bovendien de helft lager dan bij kolonies die gevoed werden met de beste producten die vandaag op de markt beschikbaar zijn. "Een betrouwbaar supplement dat natuurlijke voeding aanvult en tekorten opvangt, kan imkers helpen om hun kolonies sterker te maken. Gezonde en robuuste kolonies zullen uiteindelijk leiden tot betere bestuiving, hogere oogsten en meer voedselzekerheid", aldus de onderzoekers. (Bron: Vilt.be)



VEREINIGTE HAGEL



Er kan van alles in de lucht hangen maar bij ons bent u verzekerd van de beste dekking!

Voor één lage netto premie met 5 jaar elk jaar 10% korting!

VEREINIGTE HAGEL

Postbus 7 | NL 9422 ZG SMILDE | Tel.: 0592 415581 | info@vereinigte-hagel.nl | www.vereinigte-hagel.nl

Kies voor zekerheid, kies voor de Nr.1 in Europa

In 2026
extra
korting
15%

Vernieuwing en uitbreiding webplatform en diensten EFM

In de loop van 2025 heeft het European Fruit Magazine (EFM) het webplatform vernieuwd. Abonnees kunnen het vakblad in gedrukte vorm in de brievenbus ontvangen, maar via het platform ook online lezen.

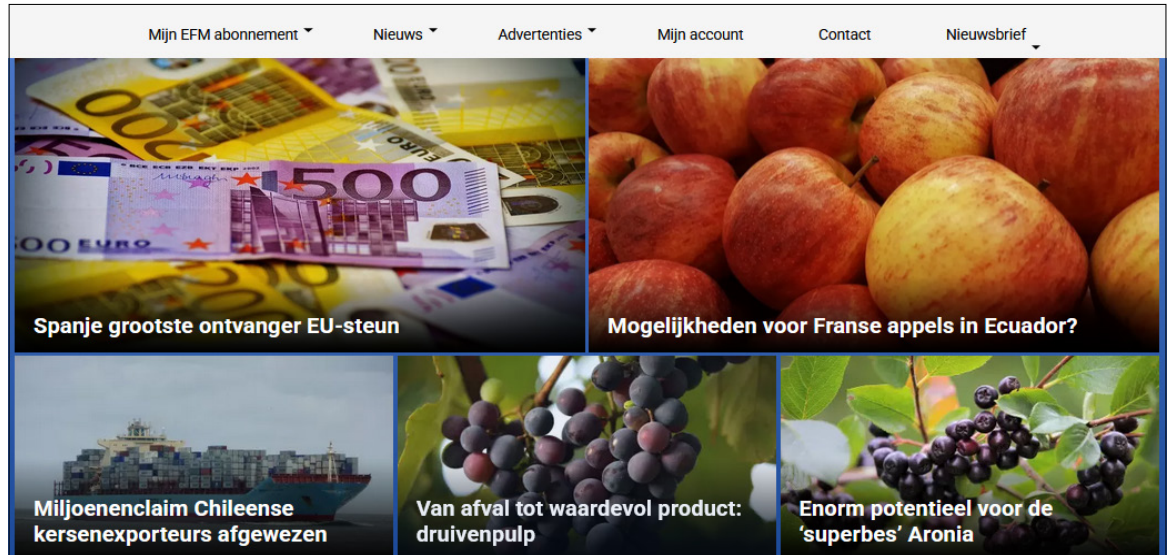
Aan het platform is ook een pagina met actueel nieuws toegevoegd. Begin 2026 is bovendien de wekelijkse Fruiteeltkrant Nieuws Mail omgedoopt tot een gecombineerde EFM/Fruiteeltkrant Nieuwsbrief. De meeste op het EFM platform geplaatste nieuwsberichten worden via deze nieuwsbrief gedeeld. 'Achter de schermen' werkt de redactie aan verdere uitbreiding van de dienstverlening, waaronder alleen online toegankelijke XL-versies van artikelen met aanvullende informatie in de vorm van bijvoorbeeld grafieken of afbeeldingen. Kortom: nog meer nieuws en achtergrondartikelen. Het on-

line magazine en de XL-versies van artikelen zijn alleen te lezen door abonnees, maar de pagina met nieuwsberichten is voor iedereen toegankelijk en ook de nieuwsbrief is voor iedereen gratis beschikbaar.

Meer weten wat EFM te bieden heeft: kijk op www.fruitemagazine.eu/efm-nl/.

Benieuwd naar de inhoud van EFM?

Aan de hand van een aantal afbeeldingen van titels van artikelen en berichten die de afgelopen maanden in EFM verschenen, geven we op deze pagina(s) een indruk van de inhoud van EFM.



De nieuwsberichten op de website zijn voor iedereen onbeperkt en gratis toegankelijk.

Screenshot EFM webplatform

Artikelen – een selectie uit de artikelen die de afgelopen maanden in EFM zijn verschenen

Redactie EFM
office@fruitmagazine.eu

Teelt- en oogstkosten stijgen tot ongekende hoogte

De afgelopen jaren zijn de productiekosten in de fruitteelt sterk gestegen. De fruitteeler heeft vandaag de dag nauwelijks nog mogelijkheden om de kosten te drukken. Waar wellicht nog wel enige ruimte zit, zijn de oogstkosten. Diverse machines maken het mogelijk om meer kilo's in een uur te plukken en daarmee de plukkosten wat te reduceren.

Tijdens de open dag op het Fruit Research Centre in het Nederlandse Randwijk op 13 augustus stond dit onderwerp op het programma. Volgens adviseurs van adviesbureau Fruitconsult zijn tussen 2020 en 2025 zowel de kosten voor arbeid als die voor gewasbeschermingsmiddelen, meststoffen,

per kilo lager dan die van Elstar. De teeltkosten tot en met de pluk van 50 ton Conference per ha. werden door Fruitconsult op € 0,66 per kilo berekend.

Plukkosten € 0,21 per kilo

Info
Arbeidskosten
In de berekeningen in dit artikel is uitgegaan van loonkosten voor tijdelijke arbeidskrachten van € 27,- per uur. Dit bedrag betaalt een fruitteeler wanneer deze arbeidskrachten inhuur

Gerard Poldervaart
Redactie EFM
gerard.poldervaart@fruitmagazine.eu

Perenbladsvlo bestrijden zonder Movento

Info
Ovitex
Ovitex is een middel op basis van paraffineolie voor de bestrijding van fruitspintmijt en perenbladsvlo.

Is het mogelijk om zonder middelen met de werkzame stof spirotetramat (Movento, Batavia) de perenbladsvlo voldoende onder controle te houden en schade te voorkomen? Het afgelopen jaar (2025) zijn op meerdere plaatsen proeven gedaan naar de beheersing van perenbladsvlo met zowel conventionele middelen als *biorationals*.

De Europese toelating voor middelen met de werkzame stof spirotetramat (Movento, Batavia) is ko-

Natuurlijke elementen in omgeving van boomgaard zijn essentieel voor de bestuiving van kersen

Info
Grote diversiteit aan insecten
Volgens het onderzoek bezoekt een zeer groot aantal verschillende insecten de kersenbloesem. In het onderzoek werden

Bestuivende insecten zijn zeer belangrijk voor een goede opbrengst in de kersenteelt. Hoewel telers stevast inzetten op honingbijen, is de aanwezigheid van wilde bestuivende insecten, zoals wilde bijen en zweefvliegen, doorslaggevend voor een goede bestuiving van de populaire kersenrassen Regina en Kordia.

Recent Belgisch onderzoek toont aan dat natuurlijk-

stuvende insecten – zoals honingbijen, hommels, solitaire bijen en zweefvliegen – de bloesems bezoeken. De honingbij bleek stevast de meest dominante bloembezoeker te zijn, goed voor gemiddeld 70% van de bloembezoeken. Daarnaast kwamen ook verschillende soorten hommels, zandbijen, metselbijen en zweefvliegen voor, zij het in iets lagere aantallen.

In deze boomgaarden werd ook de bestuiving ge-

Duitsland onderzoekt monopolievorming bij supermarkten

Info
Fusies
Fusies in de afgelopen jaren hebben ertoe geleid dat ongeveer 85% van de levensmiddelenhandel in Duitsland in handen is van vier grote retailconcerns.

De Duitse mededingingsautoriteit onderzoekt monopolievorming in de supermarktsector. De vier grote ketens Edeka, Rewe, Aldi en de Schwarz-groep (Lidl, Kaufland) controleren meer dan 85 procent van de markt.

De Duitse NGO Rebalance Now stelt dat de dominantie en bijkomende onderhandelingsmacht van de supermarkten lang werd geaccepteerd omdat men hoopte dat dit zou leiden tot lagere consumentenprijzen. Volgens hen werd er weinig aandacht besteed aan de gevolgen voor producenten,

Door monopolievorming betalen Duitse consumenten

Redactie EFM
office@fruitmagazine.eu

Humus – goed voor het klimaat, goed voor de bodem

Info
ClimateApples
Doel van het ClimateApples project is het zoeken naar voor telers praktisch en eenvoudig toe-

Humus is goed voor de grond, goed voor de bomen en bovendien goed voor het klimaat. Genoeg redenen om het humusgehalte in de grond te verhogen. Binnen het project ClimateApples zoeken onderzoekers en fruitteelers samen naar praktische en effectieve manieren om dit te bereiken.

Tijdens de door het Duitse Kompetenzzentrum Obstbau Bodensee (KOB) georganiseerde velddag op 18 juli 2025 kregen telers praktische tips om

bindt koolstof en draagt bij aan de bescherming van het klimaat", aldus de toelichtende tekst op een van de posters.

Een jaar ervaring met Chinese spuitrobot

Info
Kenteken
Een robot moet net als een ander gemotoriseerd agrarisch voertuig verzekerd worden. In de toekomst zullen in veel landen robots een kenteken krijgen, net als andere voertuigen.

Vorig jaar schreef de redactie van EFM over een Chinese spuitrobot die sinds het voorjaar van 2025 bij een Franse fruitteeler een gedeelte van het spuitwerk verzorgt. Na een jaar met de robot te hebben gewerkt, is het tijd om de balans op te maken.

De teler, Laurent Rougerie, testte een prototype van de door het Chinese bedrijf Lanjiang Technology (LJ Tech) ontwikkelde spuitrobot. De naam prototype is wellicht niet helemaal op zijn plaats. De machines zijn namelijk al in een groot gedeelte van de wereld te koop. Er rijden verschillende spuitrobots van LJ Tech rond in diverse landen in

besturingsfuncties altijd genoeg stroom krijgen. De ventilator wordt hydraulisch aangedreven. De machine heeft genoeg brandstof om 8 uur te kunnen werken. De rijnsnelheid kan worden ingesteld van 0 tot 4,5 km/h. Wat de machine interessant maakt, is de prijs. In 2025 werd de machine voor ruim € 60.000 aangeboden.

Redactie EFM
office@fruitmagazine.eu

Vondst gewasbeschermingsmiddelen in slaapkamers blijkt storm in glas water

Info

VELT
VELT staat voor Vereniging voor Ecologisch Leven en Tuinieren en is een vereniging die zich richt op ecologisch tuinieren, duurzaam leven en milieubewuste voedselproductie.

In de zomer van 2025 werden in slaapkamers van Nederlandse huizen dicht bij boomgaarden resten van een groot aantal gewasbeschermingsmiddelen gevonden. De berichtgeving met alarmerende koppen hierover in de media zorgde voor veel onrust onder bewoners. Onnodig en volkomen onterecht, zo bleek enkele weken later uit berekeningen van emeritus hoogleraar Toxicologie Martin van den Berg van de Universiteit Utrecht.

Eerst even naar het onderzoek. In de zomer van 2025 werd in slaapkamers van 15 woningen dicht

resultaten van het onderzoek: In totaal werden 78 gewasbeschermingsmiddelen gevonden. Gemiddeld waren dat er 23 per slaapkamer, met een uitschieter van 42 stoffen. In vijf slaapkamers werd zelfs het al lang niet meer gebruikte DDT aangetroffen. Geschrokken inwoners vroegen de gemeente om maatregelen. Reden voor de gemeenteraad van de gemeente waar het onderzoek is uitgevoerd, om enkele specialisten te vragen de onderzoeksresultaten te duiden.

Niet iedere dosering is schadelijk

Europese peren uit de gratie in China

In China neemt de consumptie van peren toe en daalt de oppervlakte perenteelt. Toch ziet het er niet goed uit voor de export van peren vanuit Europa naar China. Met name België en Nederland hebben de afgelopen jaren veel moeite gedaan om de export van Conference naar China op gang te brengen. De smaak en textuur van Europese perenrassen sluiten echter niet voldoende aan bij de voorkeuren van de meeste Chinezen.

wordt door de Chinezen zelf geconsumeerd, iets meer dan 3% van de productie wordt geëxporteerd. Belangrijkste exportbestemmingen zijn landen in Zuidoost-Azië, met name Vietnam, Thailand en Indonesië. Peren van mindere kwaliteit worden vaak naar markten als Birma verzonden. Andere bestemmingen zijn het Midden-Oosten, Centraal-Azië en Rusland. De export naar Rusland is de afgelopen 2 jaar snel toegenomen. Aziatische peren worden ook steeds populairder onder de Aziatische be-

Info

USDA GAIN-rapport
De informatie in dit artikel is ontleend aan een door het United States Department of Agriculture (USDA) Global Agricultural Information Network (GAIN) opgesteld rap-

Spil maakt plaats voor boom met meerdere harttakken

Een smalle haag, opgezet met bomen met meerdere harttakken heeft grote voordelen ten opzichte van de traditionele spillenaanplant. Dit blijkt uit steeds meer proeven en voorbeelden in de praktijk. Het nieuwe smalle (2D-)teeltsysteem kent echter – mede doordat het voor veel fruittelers nieuw is – ook risico's.

Het kader waarin de fruitteler zijn werk doet, is de afgelopen jaren langzaam maar zeker drastisch

eisen aan emissie en drift van middel. De fruitteler heeft bovendien te maken met schaarse en geschoold personeel en stijgende personeelskosten en zoekt naar mogelijkheden om op arbeid te besparen.

Toekomst voor 2D

De hier genoemde uitdagingen en bedreigingen pleiten voor een verandering van het teeltsysteem.

Nieuwsberichten- productie en marktontwikkelingen

EXCLUSIEVE PEREN TIJDELIJK TE KOOP BIJ ALDI

Discounter ALDI verkoopt in de Belgische filialen tijdelijk twee exclusieve perenrassen. De peren met de merknamen Fred en Me Amore zijn afkomstig van Belgische telers. Me Amore is een kleurmutant van Doyenné du Comice. De peren komen van fruittelers in Zoutleeuw (Vlaams-Brabant) en Herk-de-Stad (Limburg). De Me Amore was tot eind 2025 te koop in ongeveer 180



VOORKEURSPOSITIE VOOR NIEUW-ZEELANDSE APPELS IN INDIA

Nieuw-Zeeland heeft voor fruitexporteurs uit het land extreem gunstige vrijhandelsafspraken met India weten te maken. Tot nu toe hanteert India een importheffing van 50%, ongeacht de herkomst van de appels. Vanaf nu geldt tussen 1 april en 31 augustus voor appels uit Nieuw-Zeeland een invoerheffing van 25%. Voor het op het noordelijk halfrond gelegen India is dit het einde van het verkoopseizoen van eigen appels. Voor Nieuw-Zeeland is dit vanwege de ligging op het zuid-

Ook voor peren wordt het invoertarief gehalveerd en afgebouwd naar 16,5% over 10 jaar. Voor peren gelden echter geen

quota of seizoensgebonden beperkingen. (Bron: New Zealand Apples & Pears)



FRANKRIJK BEPERKT DE IMPORT VAN GROENTEN EN FRUIT MET RESIDU

Frankrijk heeft maatregelen getroffen om groenten en fruit met residu van bepaalde gewasbeschermingsmiddelen te weren. Dit is gebeurd naar aanleiding van een sterke weerstand van telers die niet langer kunnen accepteren dat er producten worden geïmporteerd die residu bevatten van middelen die Franse telers zelf niet mogen gebruiken. Het gaat hier alleen om gewas-

carbendazim, benomyl, thiofanaat-methyl en mancozeb. Deze middelen worden in Zuid-Amerika gebruikt in de teelt van pitfruit, steenfruit, citrus en druiven. Ook op zachtfruit als zwarte bessen en aardbeien worden deze middelen toegepast. Bij groenten gaan tomaten, champignons, avocado's, aubergines en erwten streng worden gecontroleerd. Verder wordt de import verboden van aardappels die behandeld zijn met het onkruidbestrijdingsmiddel glufosinaat. Genoemde werkzame stoffen zijn al geruime tijd in de Europese



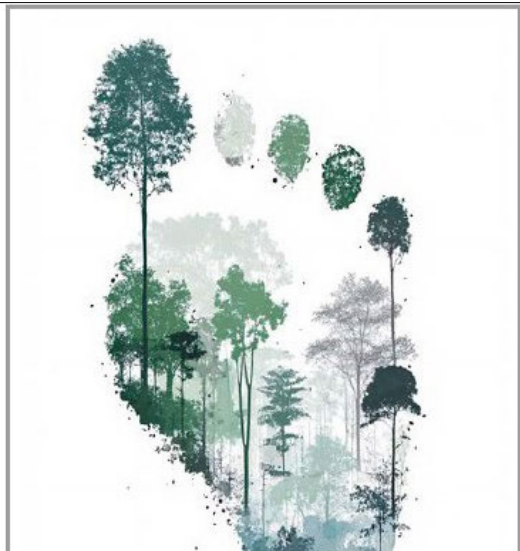
Topsin M (thiofanaat-methyl) is een van de producten die in Frankrijk niet meer op geïmporteerd fruit aanwezig mag zijn.

Nieuwsberichten- vanuit de hele wereld

euro op voor de regionale economie. De opstellers van het rapport adviseren om in Noord-Nederland een voedselnetwerk te ontwikkelen. (Bron: Provincie Groningen)

GROOT-BRITANNIË: OPSLAG EN TRANSPORT BEPALEN CO₂-FOOTPRINT VAN APPELS

Niet de teelt, maar de periode dat appels in de koelcel worden opgeslagen en het transport zijn bepalend voor de CO₂-voetafdruk van appels. Dit blijkt uit een onder-



stomen waarvan de goedkeuring al minstens één keer is verlengd voor onbepaalde tijd toelaten. Nu krijgt een middel een toelating voor maximaal 10 of 15 jaar. Voor enkele stoffen moet een uitzondering gelden, bijvoorbeeld als er al zorgen over zijn over hun effect op de gezondheid van mens en milieu. De Europese Commissie wil ook de opdeling van de Europese Unie in drie zones laten vervallen. (Bron: Het Financieel Dagblad)

NEDERLAND: HULP BIJ BETERE

NOORD-DUISSLAND: GEMARMERDE SCHILDWANTS BREIDT LEEFGEBIED UIT

De bruin gemarmerde schildwants (*Halymorpha halys*) heeft afgelopen jaar haar leefgebied in Noord-Duitsland verder uitgebreid. Dit blijkt uit onderzoek van de *Obstbauversuchsanstalt*, het fruitteeltproefstation in het Noord-Duitse Jork. Uit hetzelfde onderzoek blijkt dat op plaatsen waar in 2024 wantsen werden aangetroffen, ook in 2025 weer wantsen

onderzoekers volgt de samenvatting met een verdrag van 5 tot 8 jaar de schildwants. (Bron: OVR)

EUROPA: EUROPA WIL ULTRABEWERKTE VOEDING BELASTEN

De Europese Commissie wil ultrabewerkte voeding volgend jaar duurder maken. De commissie wil hart- en vaatziekten aanpakken door heffingen in te voeren op ongezonde middelen. Ook alcopops (zoete, kant-en-klare alcoholische mixdranken)

FRANKRIJK: WORDT ZUID-FRANKRIJK TE HEET VOOR VROEG RIJPENDE RASSEN?

In Zuid-Frankrijk is sinds vele jaren Gala het meest geteelde ras. Echter, de laatste jaren zijn er steeds meer problemen met

voordat ze rijp zijn, te zacht zijn. Sommige Elstar mutanten zijn hier gevoeliger voor dan andere. (Hans Scholten)



Nieuwsberichten- uit het fruitteltonderzoek

Nieuws van onderzoeksinstituten

NIEUWS VAN DE EUFRIN-WERKGROEP VRUCHTDUNNING

Beurtjarigheid is in de praktijk een groot probleem in de Chileense appelteelt. Mauricio Frias, adviseur uit Chili, wijdde zijn presentatie aan bloemknopaanleg. Het vermogen om bloemknoppen voor het volgende jaar te initiëren en aan te

Prohexadion-Ca remde de scheutgroei aanzienlijk, maar leidde slechts in één jaar tot een betere vruchtzetting, de overige jaren had het een dunnend effect. NAD-middelen konden de vruchtzetting licht verhogen, met 5%. In principe kon er

PROEFTUIN RANDWIJK HEET VOORTAAN FRC RANDWIJK

De Nederlandse Proeftuin Randwijk heet voortaan *Fruit Research Centre Randwijk* (FRC Randwijk). De nieuwe naam past beter bij de internationale ambities van de proeftuin dan de tot nu toe gebruikte naam. Proeftuin Randwijk is in 2014 opgezet en is sindsdien de centrale plaats in Nederland voor praktijkgerichte innovatie

en kennisontwikkeling voor de Nederlandse fruitteelt. De focus ligt hierbij op duurzaamheid, kwaliteit en efficiënte en rendabele productiesystemen. De ambitie van aandeelhouders Fruitconsult, CAF en Delphy is om de proeftuin in nauwe samenwerking met de partners Nederlandse Fruittelers Organisatie (NFO) en Wageningen University & Research (WUR) de komende jaren verder te versterken en samen te werken aan een sterke en toekomstbestendige fruitteeltsector.



Proeftuin Randwijk heeft zijn naam veranderd in FRC Randwijk.

Onderzoeksnieuws

AI-MODEL HERKENT DE KWALITEIT VAN PEREN

Diverse bedrijven werken aan apparatuur waarmee aan de hand van een foto van een voorraadkist appels of peren een betrouwbaar beeld van de vruchtmaat en vruchtkwaliteit kan worden verkregen. Groot voordeel hiervan is dat er direct na de oogst en voorafgaand aan de bewaring gegevens kunnen worden

MEER KNOPPEN DOOR SNOEI IN ZOMER

Mechanische snoei na de oogst bevordert bij kers de aanleg van bloemknoppen. Door de mechanische snoei blijven de boomvorm en het boomvolume hetzelfde. Het resultaat is meer bloemknoppen verdeelt over de boom. Het grotere aantal bloemknoppen resulteert ook in een hogere productie in vergelijking met handmatig snoeien. Dit blijkt uit meerjarig onderzoek van

5 redenen waarom u EFM zou moeten lezen...

Heeft u al een abonnement op het European Fruit Magazine? Zo niet, dan hebben we 5 goede redenen voor u waarom u zich wél op EFM zou moeten abonneren.....



EFM behandelt een breed scala aan onderwerpen

EFM

Reden 1: De fruitsector houdt niet op bij de grens

De fruitteler opereert op een wereldmarkt. Ontwikkelingen in bijvoorbeeld Oost-Europa of het zuidelijk halfrond hebben invloed op de fruitteelt in Nederland

en België. Het European Fruit Magazine informeert de lezers over wat er binnen en buiten Europa gaande is. EFM bundelt waardevolle internationale kennis, nieuwe inzichten, onderzoeksresultaten, nieuws, ontwikkelingen en trends.

Reden 2: EFM is onafhankelijk, objectief en 'to the point'

Het European Fruit Magazine is een onafhankelijk fruitteeltvakblad zonder binding met een (belangen)organisatie. In EFM

daarom geen 'verplichte' artikelen en berichten over inhoudsloze bijeenkomsten, maar vakinhoudelijke artikelen en berichten gericht op de professionele fruitteeltondernemer.

Reden 3: Van specialisten, voor specialisten

Fruittelers zijn specialisten met een hoog kennisniveau. Een vakblad kan alleen een meerwaarde bieden als het wordt geschreven door specialisten met specifieke kennis en ervaring. De redactie van het European Fruit Magazine zoekt voor ieder onderwerp en voor ieder artikel naar auteurs met een uitgebreide kennis en ervaring op zijn of haar vakgebied. EFM is dus een vakblad voor specialisten, geschreven door specialisten,

Reden 4: EFM: Bron van nieuwe ideeën

De redactie van EFM komt op veel plaatsen in Europa. De EFM-mensen hebben oog voor nieuwe ontwikkelingen, nieuwe ideeën, producten en activiteiten. Door hierover in het European Fruit Magazine te berichten wil de redactie de lezers als eerste te informeren, op nieuwe ideeën te brengen en te inspireren

Reden 5: EFM is prima aanvulling op andere fruitteeltvakbladen

Bij de traditionele Nederlandse en Belgische fruitteeltvakbladen bestaat de berichtgeving voor een groot deel uit landelijk nieuws, landelijke wet- en regelgeving, teeltadviezen en verenigingszaken. Het European Fruit Magazine daarentegen bundelt Internationaal nieuws, onderzoeksresultaten, trends en ontwikkelingen uit de belangrijkste Europese teeltgebieden. Professioneel, zakelijk en 'to-the-point'. EFM is hiermee de perfecte aanvulling op de landelijke vakbladen

EFM nu ook digitaal beschikbaar

Het European Fruit Magazine (EFM) was een van de eerste fruitteeltvakbladen die lezers de mogelijkheid bood om het blad ook digitaal te lezen. Sinds 2023 kunnen EFM-abonnees er voor kiezen om EFM alleen digitaal te lezen of de gedrukte editie te ontvangen met daarbij tevens toegang tot de digitale versie. Op deze manier hebben EFM-abonnees ook toegang tot eerder verschenen uitgaves van EFM.

Blader door het portaal...

Mijn EFM abonnement Nieuws Advertenties Mijn account Contact Nieuwsbrief

EFM Abonnement (12 maanden)

Vanaf: €120.00 / jaar

Taal
Nederlands Engels Duits

Type abonnement
Digitaal (online lezen) Print + Digitaal

Abonneer EFM online of online + print via de website www.fruitmagazine.eu

Speciale aanbieding

Kent u het European Fruit Magazine (EFM) nog niet? Maak dan nu kennis met EFM.

Lees EFM drie maanden online voor slechts € 4,95.

U krijgt 3 maanden toegang tot het voor abonnees toegankelijke deel van de website met de recente en voorgaande uitgaves van EFM.

Gebruik maken van deze aanbieding

Ga naar www.fruitmagazine.eu/efm-nl/ en klik rechtsboven op de knop 'Nu abonneren', kies de gewenste taal (Nederlands) en type abonnement

(Digitaal) en klik op 'Abonneren'. Vul uw gegevens en een promotiecode in. Deze promotiecode maken we begin mei via de EFM/Fruiteeltkrant Nieuwsbrief bekend.

Let op: vergeet tijdens het aanmeldproces niet om uw account te activeren door op de link in de maar u verstuurd Email te klikken.



Ontvangt u deze gratis nieuwsbrief nog niet? Meld u dan aan via de website van EFM (www.fruitmagazine.eu, menuknop Nieuwsbrief) of via de afgebeelde QR-code.

Ontvang ook onze Nieuwsbrief

De redactie van EFM en de Fruiteeltkrant verzendt iedere vrijdag de gratis EFM/Fruiteeltkrant Nieuwsbrief; een nieuwsbrief vol actueel nieuws. Ontvangt u deze nieuwsbrief nog niet? Meld je dan aan via de afgebeelde QR-code of via het aanmeldformulier op de website www.fruitmagazine.eu onder de menuknop 'Nieuwsbrief'. Een mailtje sturen naar info@defruiteeltkrant.nl met de tekst 'aanmelden nieuwsbrief' mag ook.



Scan de QR-code en meld je aan voor de gratis EFM/Fruiteeltkrant Nieuwsbrief.

Trek de aandacht met een reclamebord, spandoek of vlag

Hoe trek je de aandacht van voorbijgangers? Met een opvallend(e) reclamebord, (beach)vlag of spandoek bijvoorbeeld.

Kies uit een van de vele standaard ontwerpen op www.fruiteeltshop.nl

Beachvlaggen

Groot aantal standaard bedrukkingen van diverse fruitsoor-

ten tot 'algemene' bedrukking als GROENTE UIT EIGEN TEELT, GROENTE & FRUIT, VERS FRUIT, VERSWINKEL

Beachvlaggen zijn leverbaar in 2 maten (250 en 350) en 2 uitvoeringen (met fruitachtergrond of krijtbordachtergrond).

Kijk op www.fruiteeltshop.nl/product-categorie/beachvlaggen/ voor het aanbod.

Mastvlaggen

Standaard afmeting 100 x 150 cm (breedte x hoogte) met bedrukking appels, peren, kersen, pruimen, aardbeien, frambozen of blauwe bessen

Bekijk het aanbod mastvlaggen op www.fruiteeltshop.nl

Bekijk het aanbod beach- en mastvlaggen op www.fruiteeltshop.nl

Spandoeken

Kies uit een van de standaard ontwerpen. Leverbaar in diverse maten. Voorzien van ringen voor montage.

Standaard aanbod varieert van diverse fruitsoorten tot asperges, eieren, aardappelen en boerenkaas

Relameborden

Kies uit een van de standaard ontwerpen en kies het juiste materiaal voor binnen of buiten. Komt u er niet uit of heeft u aanvullende vragen? Bel dan met 06-18054231 (FruitMedia / Gerard Poldervaart) of mail naar info@fruiteeltshop.nl

telefonisch of per mail contact met ons op.

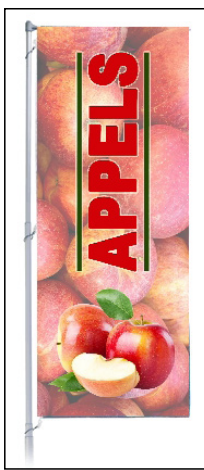
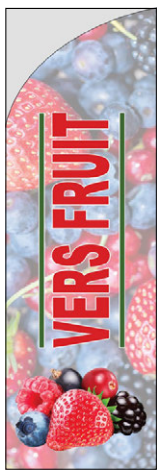


FRUITTEELTSHOP

Fruiteeltshop / FruitMedia BV
Roomond 23
4197 BS Buurmalsen
Nederland
Telefoon: +31 (0)6 18054231
E-mail:
info@fruiteeltshop.nl
Website:
www.fruiteeltshop.nl

Tip:

Koop 1 vlag met mast en grondpin en een of meer losse vlaggen om gedurende het seizoen te wisselen.



Vlaggen en spandoeken met aardbeien

Trek je de aandacht van voorbijgangers met een opvallende vlag of spandoek. De Fruiteeltshop heeft het allebei

Beachvlaggen

Beachvlaggen zijn leverbaar in 2 maten, met of zonder mast en grondpin.

Tip: Koop 1 vlag met mast en grondpin en een of meer losse vlaggen om gedurende het seizoen te wisselen. Kijk voor een overzicht op www.fruiteeltshop.nl/product-categorie/beachvlaggen/

PVC Spandoeken

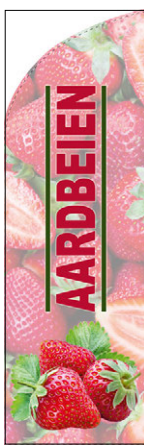
PVC spandoeken met ringen om de 30 cm. Kies uit een van de standaard ontwerpen en maten. Kijk voor een overzicht op www.fruiteeltshop.nl

www.fruiteeltshop.nl/product-categorie/spandoeken-en-buizenframes/

Mastvlaggen

Afmeting 105 cm breed x 250 cm hoog. Met of zonder open zoom.

Speciaal voor de klanten in het Frans sprekende deel van België is er ook een vlag met opdruk 'Fraises'.

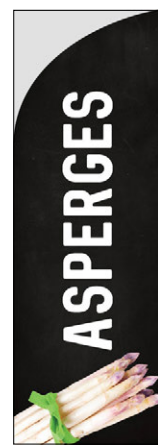


Aspergevlagen en-spandoeken

De oogst van de vollegrondsasperges is begonnen en de komende weken zullen er volop asperges zijn.

De Fruiteeltshop heeft maast beachvlaggen en PVC spandoeken

met afbeeldingen van fruit ook een aantal standaard ontwerpen met afbeeldingen van asperges. Kijk voor meer info op www.fruiteeltshop.nl/winkel



FRC DAG / sponsoren- en supportersdag

Op dinsdagmiddag 3 Juni 2026 organiseert FRC Randwijk in samenwerking met de NFO en Platformfruitvooruit.nl de jaarlijkse Jongeren-, Sponsoren- en Supportersdag. Er is een middagprogramma met enkele lezingen, die wordt afgesloten met een diner. Na het diner sluiten de supporters van de proeftuin aan voor het avondprogramma.

Het avondprogramma bestaat uit rondgangen voor hardfruitteelers, kleinfruitteelers en biotelers rond het thema 'Geïntegreerde Gewasbescherming'. Uiteraard zullen in alle rondgangen nieuwe rassen en andere actualiteiten niet ontbreken. Kijk voor het programma op www.frcrandwijk.nl.

FruitFocus op 29 mei 2026



De Belgische onderzoeksinstituut pcfruit heeft een aantal jaren geleden besloten om de traditionele open dagen voor pitfruit, steenfruit en kleinfruit in het voorjaar

op één dag te bundelen. Hetzelfde geldt voor de in augustus georganiseerde open dagen. De jaarlijkse evenementen hebben de naam 'Fruitfocus' meegekregen. De eerstvolgende Fruitfocus is op 29 mei 2026 op de proeftuin pcfruit, Fruittuinweg 1, 3800 Sint-Truiden (Kerkom). Kijk voor het programma op www.pcfruit.be



De FRC sponsoren- en supportersdag is op 3 juni 2026

FRC Randwijk

Kunststof kisten van Capp-Plast

Capp-Plast produceert kunststof palletboxen voor transport en bewaring van fruit.

Een familiebedrijf dat al 65 jaar boxen produceert in Italië en Nederland (Helmond).

De boxen zijn oersterk en hebben een strak design. De perforatie is productvriendelijk.

U koopt rechtstreeks bij de fabrikant dus altijd een goede prijs. Diverse afmetingen, kleuren etc. zijn mogelijk.

Vraag naar uw mogelijkheden bij de Nederlandse vertegenwoordiger.

Telefoon +31 (0)6-5191 4888 of mail: verkoop@capp-plast.com.



Kunststof fruitkisten van Capp-Plast

Capp-Plast

Adverteren in De Fruiteeltkrant

De Fruiteeltkrant is een gratis krant die per post wordt gestuurd naar meer dan 2.000 fruittelers, toeleveringsbedrijven en overige stakeholders in Nederland. Met een advertentie in De Fruiteeltkrant bereiken toeleveringsbedrijven heel gericht hun (potentiële) doelgroep; de fruittelers in Nederland. In De Fruiteeltkrant kunnen toeleveringsbedrijven in de vorm van

een advertorial zichzelf, hun producten of diensten onder de aandacht van vrijwel alle fruittelers in Nederland en een groot aantal in België brengen. Daarnaast is het mogelijk om kleinere advertenties in De Fruiteeltkrant te plaatsen. Meer informatie over het plaatsen van advertenties of advertorials is te vinden op www.defruiteeltkrant.nl.

DE **Fruiteeltkrant**
www.defruiteeltkrant.nl



- BCS/ Pasquali compact tractoren tot 102 pk
- BCS/Pasquali tweewieltractoren
- Rinieri fruitteeltwerktuigen
- Ilmer maaiers en hefmasten
- Rink (klein) fruit compoststrooiers
- Olmi bladblazers

Uw leverancier voor fruitteeltmachines & tractoren

ZHETRADING.NL



Potenblokseweg 4 | 4794 RM Heijningen NL | +31(0)168 467 467 | Verkoop@zhe.nl



COLOFON

Website:
www.defruiteeltkrant.nl

Uitgever:
FruitMedia BV
Roosmond 23
4197 BS Buurmalsen
Nederland

Verspreiding:
De Fruiteeltkrant wordt gratis verstuurd aan alle fruittelers in Nederland.

Oplage: 2.150 stuks

De inhoud van De Fruiteeltkrant is door de auteurs en de uitgever zorgvuldig samengesteld. De uitgever aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid voor schade van welke aard ook als gevolg van handelingen van lezers die gebaseerd zijn op de inhoud van deze uitgave. De uitgever wijst er op dat producten die in dit blad genoemd worden, niet in alle landen beschikbaar en/of toegelaten zijn. De lezer wordt er op gewezen altijd de wet- en regelgeving in het eigen land te volgen.

Vormgeving:
MAK / Andrzej Szmid
Multikolor / Mariusz Bibik

Redactie:
FruitMedia bv / Gerard Poldervaart
Roosmond 23
4197 BS Buurmalsen - Nederland
info@fruitmedia.info
tel: +31(0)618054231

Soriale®

Mchtig en krachtig

- Dubbele werking tegen o.a. schurft, stemphylium en meeldauw
- Bestrijdt de schimmel, remt sporenvorming
- Stimuleert het afweersysteem van de plant

BASF
We create chemistry

BASF Nederland B.V. Agricultural Solutions | Postbus 1019 | 6801 MC Arnhem | T. (026) 371 72 71 | www.agro.basf.nl
Facebook: @BASF.Agro.nl | X: @BASFAgronl | Soriale® is een geregistreerd handelsmerk van BASF. Gebruik gewasbeschermingsmiddelen veilig. Lees voor gebruik eerst het etiket en de productinformatie.