

De Fruiteeltkrant:

Dé unieke combinatie van print en digitaal

De Fruiteeltkrant biedt adverteerders een unieke combinatie van gedrukte en digitale media. Dankzij de gratis verspreiding worden vrijwel alle fruittelers in Nederland en een groot aantal in België bereikt.

Voor 2025 staan 4 uitgaves van de gedrukte uitgave van de Fruiteeltkrant gepland. Nieuw is dat vanaf begin januari 2025 ook de verzending van de Fruiteelt Nieuws Mail weer wordt opgestart. Deze Nieuwsbrief wordt 2 tot 4 keer per maand verzonden naar meer dan 3.000 mailadressen in Nederland en België

De advertentiemogelijkheden op een rij:

PRINT

- **Advertentie of advertorial in de Fruiteeltkrant Print**

De gedrukte uitgave van de Fruiteeltkrant wordt 4 x per jaar gratis per post verzonden aan 2.050 fruittelers en stakeholders in Nederland

- **Flyer of productfolder verzenden met de Fruiteeltkrant print**

Folder of flyer als bijsluiter bij De Fruiteeltkrant naar 2.050 adressen in Nederland

DIGITAAL

- **Advertentie of E-advertorial in De Fruiteeltkrant Nieuws Mail**

De Fruiteeltkrant Nieuws Mail biedt diverse mogelijkheden tot adverteren, waaronder Advertorials, advertenties of commerciële nieuwsartikelen,

- **Advertentiebanner op de website www.defruiteeltkrant.nl**

De nieuwsberichten in de Fruiteeltkrant Nieuws Mail bestaan in de meeste gevallen uit een korte inroetext met een 'lees-meer' knop naar de volledige tekst op de Fruiteeltkrant website. De pagina 'Nieuws' biedt diverse mogelijkheden voor plaatsing van statische of animated reclamebanners

- **Custom made E-Mailings**

Een mailing naar een specifieke doelgroep binnen het adresbestand van De Fruiteeltkrant in de lay-out van de adverteerder.

Mediapartner worden?

Profiteer als mediapartner van de Fruiteeltkrant van extra aandacht en extra mogelijkheden.

FruitMedia BV- Rooimond 23 – 4197 BS Buurmalsen-Nederland.

telefoon: +31(0) 6 18054231 – e-mail: info@fruitmedia.info

Bankgegevens FruitMedia bv: Bank: ING Bank; IBAN nr: NL60 INGB 0679 1313 45;

BIC code: ING BNL 2A; KvK:30252130; BTW-nr: NL8206.48.036.B01

Mediagegevens De Fruitteeltkrant print

De Fruitteeltkrant print

Afmeting: 285 x 400 mm
Verschijningsfrequentie: 4 x per jaar

Geplande verschijningsdata 2025:

- ± 28 februari
- ± 18 april
- ± 30 mei
- ± 26 juli (onder voorbehoud)

Omvang: 8 pagina's
Druk: full-color
Taal: Nederlands.
Oplage: 2.100 exemplaren
Abonnementsprijs: gratis

Verspreiding:

- Gratis per post aan plm. 1.800 fruitbedrijven (pit- & steenfruit, kleinfruit, aardbeien, wijnbouw) + 250 intermediairs en toeleveringsbedrijven in Nederland.
- Incidenteel of op verzoek tevens per post naar 600 fruitbedrijven + 150 intermediairs en toeleveringsbedrijven in België.
- Digitaal (als pdf) toegankelijk via de website www.defruitteeltkrant.nl.
- Via de Fruitteeltkrant Nieuws Mail
- Via social media: Facebook (1.810 volgers), X (twitter)

Doelgroep:

Alle bedrijven met fruit in Nederland en België. Zowel professioneel als semiprofessioneel.

Website:

www.defruitteeltkrant.nl



Folder / Leaflet versturen

Naast het plaatsen van een advertentie of advertorial in de Fruitteeltkrant is het ook mogelijk een leaflet of folder met de krant mee te sturen.

We hanteren hiervoor zeer concurrerende tarieven.

Contactgegevens

Redactie en contactpersoon voor adverteren in de gedrukte uitgave van de Fruitteeltkrant:

Gerard Poldervaart

Mail: info@devfruitteeltkrant.nl

Tel: +31 (0)6 18054231

Wijzigingen voorbehouden;
Laatste wijziging: 01-05-2025

FruitMedia BV- Rooimond 23 – 4197 BS Buurmalsen-Nederland.

telefoon: +31(0) 6 18054231 – e-mail: info@fruitmedia.info

Bankgegevens FruitMedia bv: Bank: ING Bank; IBAN nr: NL60 INGB 0679 1313 45;

BIC code: ING BNL 2A; KvK:30252130; BTW-nr: NL8206.48.036.B01

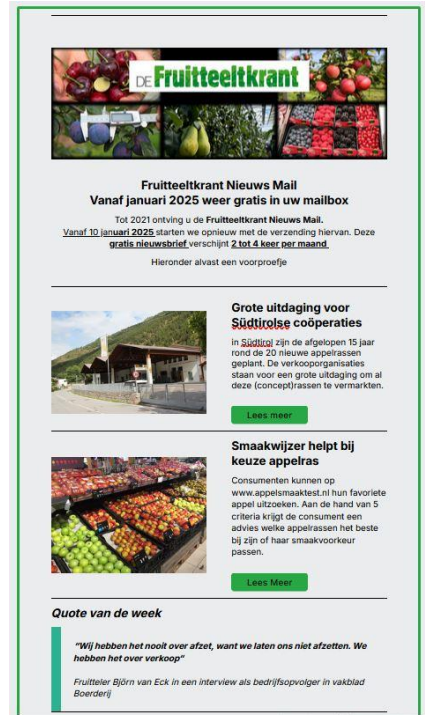
DE Fruitteeltkrant

Mediagegevens De Fruitteeltkrant digitaal

De Fruitteeltkrant Nieuws Mail

Nieuw!!!: Januari 2025 is De Fruitteeltkrant opnieuw gestart met de verzending van de wekelijkse nieuwsbrief: De Fruitteeltkrant Nieuws Mail.

Verschijningsfrequentie:	2 tot 4 x per maand (± 40 x per jaar)
Taal:	Nederlands
Abonnementprijs:	gratis
Verspreiding:	Digitaal, naar 2.900 mailadressen (2.200 in Nederland en 700 in België)
Statistieken:	50-55% van de lezers opent de nieuwsbrief; 40-45% hiervan klikt op een of meer berichten.
Doelgroep:	Alle bedrijven met fruit in Nederland en België. Zowel professioneel als semiprofessioneel, Intermediairs, toeleveringsbedrijven, overige geïnteresseerden.
Website:	www.defruitteeltkrant.nl



Website www.defruitteeltkrant.nl

Lezers van de Fruitteeltkrant Nieuws Mail worden na het lezen van de titel en inleidende tekst van een nieuwsbericht via een 'lees meer' knop naar het volledige bericht op de website www.defruitteeltkrant.nl of een andere website geleid. Het overgrote deel van de abonnees komt hierdoor op de website www.defruitteeltkrant.nl terecht.



Social Media kanalen

Een selectie uit de nieuwsberichten en advertenties/advertorials wordt ook via de social mediakanalen van de Fruitteeltkrant en Fruitteeltonline gedeeld.

Contactgegevens

Redactie en contactpersoon voor adverteren in de Fruitteeltkrant Nieuws Mail of de website www.defruitteeltkrant.nl

Gerard Poldervaart

Mail: info@defruitteeltkrant.nl

Tel: +31 (0)6 18054231

Wijzigingen voorbehouden;
Laatste wijziging: 01-05-2025

FruitMedia BV- Rooimond 23 – 4197 BS Buurmalsen-Nederland.
telefoon: +31(0) 6 18054231 – e-mail: info@fruitmedia.info
Bankgegevens FruitMedia bv: Bank: ING Bank; IBAN nr: NL60 INGB 0679 1313 45;
BIC code: ING BNL 2A; KvK:30252130; BTW-nr: NL8206.48.036.B01