

DE Fruitteeltkrant

De Fruitteeltkrant als alternatief voor de Fruitteelt vakbeurs



Vakbeurzen zijn een ideale gelegenheid voor toeleveringsbedrijven om contacten met relaties te onderhouden en om zichzelf en hun producten te presenteren. Vanwege COVID-19 zijn het afgelopen jaar veel beurzen en evenementen niet doorgegaan. Ook de Fruitteelt vakbeurs op 19 & 20 januari 2022 gaat vanwege Covid-19 niet door.

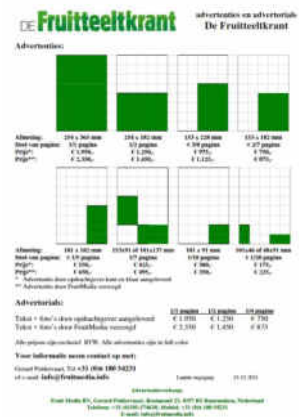
Hét alternatief

De Fruitteeltkrant biedt bedrijven de mogelijkheid om ook in een periode zonder vakbeurzen hun producten of diensten aan hun klanten voor te kunnen stellen.

Ons aanbod

U plaatst een advertentie van minimaal 1/7 pagina in de eerstvolgende editie van Fruitteeltkrant + levert de redactie een wervende tekst (advertorial) over uw bedrijf of product aan, vergezeld van een afbeelding of logo. Hierbij geldt: hoe groter de advertentie, hoe meer tekst we plaatsen.

- In combinatie met een advertentie van 1/7 pagina (101 x 137 mm) plaatsen we een advertorial van maximaal 250 woorden + 1 afbeelding
- In combinatie met een advertentie van 2/7 pagina (153 x 182 mm) plaatsen we een advertorial van maximaal 400 woorden + 1 afbeelding
- In combinatie met een advertentie van 1/2 pagina (254 x 182 mm) plaatsen we een advertorial van maximaal 600 woorden + 2 afbeeldingen
- In combinatie met een advertentie van een hele pagina (254 x 364 mm) plaatsen we een advertorial ter grootte van een hele pagina (900 woorden + 3 á 4 afbeeldingen)



Tarieven

Bekijk de tarieven op onze website:

<https://www.defruitteeltkrant.nl/adverteren-in-de-fruiteeltkrant/>

of via deze directe link:

<https://www.defruitteeltkrant.nl/wp-content/uploads/2021/12/Info-afmetingen-en-tarieven-De-Fruitteeltkrant-advertenties-2022-NL.pdf>

Interesse?

Bel of mail naar info@fruitmedia.info of +31 (0)6 18054231 (Gerard Poldervaart)